

> TRIBUNA

NUEVAS TENDENCIAS POLÍTICAS / LUIS ARROYO

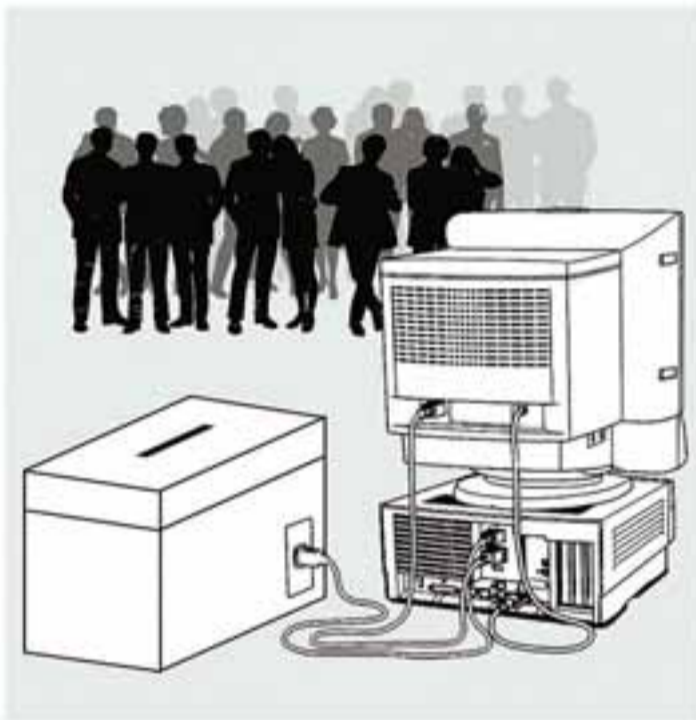
Atención: 'sofisticados' votando

UN FENÓMENO político recorre el mundo y ha marcado la campaña electoral británica. Es la movilización de los *sofisticados*: un grupo nada despreciable de aproximadamente un 5-10% del electorado, de entre 18 y 35 años, desencantados con la política tradicional. Desprecian a los partidos convencionales, aunque no necesariamente la política. Están dispuestos a movilizarse si se les seduce con maneras nuevas. Internet es su punto de encuentro prioritario y allí defienden sus posiciones. Participan con emoción y contagian su activismo al resto de los votantes.

Son jóvenes bien educados, cosmopolitas, y no se dejan convencer con eslóganes simples. Tienen un punto irreverente, independiente e indisciplinado, pero agradecen que se valore su esfuerzo y prefieren un tono optimista en la comunicación. El miedo, que puede funcionar con sus mayores, a ellos no les afecta tanto. Buscan *otra forma de hacer política*. Construyen su propio material de campaña, y distribuyen vídeos y fotografías que expresan la creatividad colectiva.

Se sienten parte de un movimiento porque no se consideran instrumento del poder. Incluso cuando lo conquistan, como en EEUU, siguen peleando *contra los intereses de los políticos tradicionales*. Aunque pueden moverse en defensa de alinea-

mientos conservadores, tienen un sesgo progresista por contestatario, y dan por asumidos y defienden los derechos sociales clásicos o nuevos. Son demócratas de nuevo cuño, que creen renegar de los enfrentamientos tópicos según la metáfora izquierda-derecha.



SEAN MACKAOU

Esos jóvenes *sofisticados* han alterado el mapa electoral británico en estas elecciones, quedando fascinados con Clegg, un personaje joven y nuevo como ellos, ecléctico y positivo, que contrasta con las opciones rancias de siempre.

En otras partes del mundo ya habían causado esos mismos efectos. Mostraron su fuerza dando la victoria a Obama. Aún hoy siguen apoyándole desde Organizing for America. Los *sofisticados* prefieren los movimientos y las causas a los partidos y los mítines. En España, fueron ellos quienes lideraron la protesta contra la gestión del naufragio del Prestige, la guerra de Irak y las reacciones entre el 11 y 14 de marzo de 2004.

Hoy algunos de ellos parecen preferir opciones nuevas, como la UPyD de Rosa Díez. En Chile, un joven llamado Marco Enríquez Ominami desafió la política convencional rompiendo con la Concertación. Quedó tercero, fracturó al oficialismo y Frei perdió. Piñera, el ganador, entendió bien la importancia de los *sofisticados* y por eso hizo una campaña muy centrada en ellos. Su corta victoria muy probablemente fue gracias a ese voto joven imprescindible.

En Colombia, que celebra su primera vuelta presidencial el próximo 30 de mayo, Mockus desafía con su *marea verde* a Santos, el candidato *oficialista*, gracias al apoyo de Sergio Fajardo y el joven movimiento alternativo que encabeza.

Y en Perú, el heterodoxo periodista Jaime Bayly podría disputar la presidencia a los políticos convencionales. Para lograr su objetivo necesitará el apoyo de su amplia parroquia de seguidores *sofisticados*.

En 1962 Everett Rogers publicó *La difusión de las innovaciones*. Allí explicaba el papel clave de los *innovadores*, un grupo de un 3%, aproximadamente, que estaba en el origen de la extensión de las novedades tecnológicas.

Los *innovadores* —que luego el divulgador Malcolm Gladwell llamaría *mavens* en su libro *El punto clave*— son los *frikis* de la tecnología. Los *sofisticados* son los *frikis* de la política. Son ellos quienes inician movimientos que luego se extienden al resto del electorado. Por eso son tan importantes. Antes los padres decían a los hijos lo que había que votar. Ahora es al contrario.

Nick Clegg podría haber cosechado un éxito aún mayor si hubiera dispuesto de más tiempo para el contagio. Atraer a los *sofisticados* requiere un enorme esfuerzo de difusión viral. No sirve hacer una campaña publicitaria para captarlos. Los *sofisticados* acuden a la llamada de otros *sofisticados* como ellos, no de la publicidad. Además, la web requiere mucho tiempo para que las redes maduren. Con un mínimo en Internet, sus causas *subirán* más tarde a los medios de masas tradicionales y eso multiplicará también su importancia, convirtiéndolos en objeto de atención por la opinión pública tradicional.

Los *sofisticados* se mueven con el combustible de las emociones, animados con la causa de la *antipolítica* y con espíritu constructivo y crítico.

Cuesta seducirlos, pero empiezan a resultar imprescindibles para ganar elecciones en buena parte del mundo.

Luis Arroyo es presidente de Asesores de Comunicación Pública.

VISITA DEL VICEPRESIDENTE BIDEN / ALAN D. SOLOMONT

España y EEUU: socios sólidos

LA VISITA a Madrid del vicepresidente de EEUU Joseph Biden subraya la profundidad y significado de una de las relaciones bilaterales más importantes que tiene Estados Unidos. El vicepresidente se entrevistará con el Rey Juan Carlos, con el presidente Zapatero y con altos responsables del Gobierno español para examinar las múltiples áreas en las que nuestra fuerte relación impulsa nuestros intereses y valores compartidos y promueve la paz y la seguridad en el mundo.

Muchos son los lazos que unen a nuestros países: historia, cultura, tradiciones y lengua compartidas. EEUU es ya el país con la segunda mayor población hispanoparlante del mundo, y los dos países compartimos una larga relación de parentesco con Latinoamérica. Biden tiene una gran experiencia en asuntos internacionales adquirida durante muchos años en el Senado, incluso como presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores. Sabe que podemos lograr mucho más cuando nos basamos en valores, intereses y objetivos comunes.

El presidente Obama ha dicho que los problemas del mundo son demasiado grandes para que los pueda resolver EEUU solo, pero ningún problema importante puede resolverse sin EEUU. Por ello, el presidente ha adoptado un enfoque multilateral que procura abordar los retos globales a través del diálogo y el consenso. En cada uno de los aspectos de la política

exterior, EEUU ha buscado el apoyo de otras naciones e instituciones, y en cada caso hemos mirado a España como un importante aliado. España ha sido un firme socio bilateral, y especialmente durante su Presidencia de la UE, un líder y ejemplo de la colaboración que es posible cuando existen intereses comunes. El vicepresidente Biden visitará la Brigada Paracaidista que forma parte de la élite del Ejército de Tierra para reconocer sus contribuciones así como las de otras unidades militares españolas a la paz y la seguridad mundial. Aplaudimos el compromiso de España con la OTAN en Afganistán, así como su resolución frente a los terroristas y los extremistas violentos. Ningún Gobierno se toma a la ligera la decisión de interponerse ante el peligro; la participación de las fuerzas armadas en varias misiones internacionales demuestra el liderazgo cada vez más importante de España en el mundo.

Los ejemplos de los nuevos y más estrechos lazos entre nuestros gobiernos van mucho más allá de la visita del vicepresidente, quien ya se reunió con Zapatero en Chile la pasada primavera. El Rey y Zapatero han sido recibidos de forma muy cálida en la Casa Blanca. Muchos ministros españoles se han entrevistado con sus homólogos del Gobierno de Obama, aquí o en Washington, para tratar asuntos bilaterales y globales. Como consecuencia de nuestras buenas relaciones, empezando con nuestros presidentes, España y EEUU están

cooperando más estrechamente que nunca en cuestiones como la lucha contra el terrorismo, la delincuencia y el narcotráfico, la seguridad portuaria y el cambio climático, entre otras. EEUU también agradece profundamente la voluntad de España de ayudar en el cierre del centro de detención de Guantánamo.

España es una ferviente partidaria del objetivo de Obama de reducir el número de armas nucleares y detener su proliferación. Fue muy bien acogida la participación del presidente Zapatero en la cumbre de Washington para centrar la atención sobre el peligro de las armas atómicas. España ha brindado un liderazgo esencial a la hora de unir a Europa sobre esta cuestión, y ha sido una voz constante en la UE a favor de una firme respuesta ante el programa nuclear de Irán.

La relación de socios entre nuestros dos países no se limita a los gobiernos: EEUU es el inversor extranjero más importante en España, y la inversión española en EEUU se ha acelerado significativamente en los últimos años, convirtiendo a España en el décimo inversor en EEUU. La inversión crea puestos de trabajo, promueve la innovación, y genera actividad económica y más crecimiento. El auge de la inversión española en energías renovables en más de 20 estados es un ejemplo, ya que combate el cambio climático, promueve la independencia energética y sienta los cimientos para el crecimiento sostenible.

Estamos en tiempos difíciles, y la crisis mundial nos ha afectado a todos. Como ha dicho el secretario del Tesoro de EEUU, Timothy Geithner, puede que no estemos todos en el mismo barco, pero nos ha sorprendido a todos la misma tormenta. Apoyamos los esfuerzos del Gobierno español para salir de la crisis. España y EEUU trabajan también para hacer frente a retos humanitarios. Compartimos el firme compromiso del presidente Zapatero con la seguridad alimentaria, y España es el segundo contribuyente de ayuda al desarrollo en Latinoamérica, sólo detrás de EEUU. En el terremoto de Haití, España y EEUU dirigieron los esfuerzos internacionales de ayuda y estuvieron entre las naciones más generosas con la ayuda humanitaria inmediata y la ayuda al desarrollo y la recuperación.

Nuestros gobiernos y pueblos comparten objetivos para el mundo en que vivimos. Como embajador de EEUU, tengo la intención de trabajar todos los días para ayudar a alcanzar estas metas para un mundo más pacífico en el que el entendimiento sustituya la animosidad, la prosperidad reduzca la pobreza, y la libertad cree oportunidades.

La visita de Biden reafirma estos intereses comunes, así como nuestro compromiso con una relación de socios más fuerte cada día.

Alan D. Solomont es embajador de Estados Unidos en España.